

DEFINICIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN DE LA LÍNEA: El emprendimiento como motor de la creación de empleos y de la actividad empresarial

Objetivos:

- Conocer y analizar la forma como el emprendimiento genera empleo sostenible en Colombia, así como la formación y desarrollo de organizaciones empresariales, factores que se constituyen en el pilar del crecimiento económico y social de un país.
- Formular modelos de emprendimiento que contribuyan a la generación de ideas innovadoras y de actividades de negocios sustentables.
- Integrar proyectos de emprendimiento en las áreas de formación que tiene la Corporación.
- Generar el espíritu investigativo hacia el emprendimiento y creación de nuevas oportunidades de vinculación con el sector productivo.

Justificación:

La mayor parte de los países desarrollados han fundamentado su crecimiento en actividades ejecutadas por personas que han construido y desarrollado su proyecto de vida sobre la base de una actitud emprendedora.

Se pueden nombrar innumerables casos de empresas exitosas a nivel mundial que nacieron como un proyecto emprendedor, pero para destacar algunas de las más famosas, se pueden mencionar varias de las más conocidas como son: Apple, Google, Barbie, Walt Disney, Microsoft, Harley Davidson, Hewlett Packard, Amazon, Lotus Cars y Yankee Candle.

Esto ha servido como modelo a seguir por países en vías de desarrollo de todo el planeta, proceso al que no ha sido ajeno Colombia.

Es así como contamos en La Institución Universitaria Las Mercedes con un emblemático ejemplo de emprendimiento; la Academia Campo Alto, la cual nació y se desarrolló como un proyecto de este tipo, hasta alcanzar en la actualidad una posición de liderazgo a nivel nacional, en el sector de la educación para el trabajo.

Existen otros casos famosos en nuestro país como la compañía Crepes and Waffles y Colchones Eldorado, entre otros.

No obstante, no se ha abordado suficientemente a nivel de investigación, el aporte del emprendimiento a la generación de empleos y el crecimiento empresarial en Colombia. Ello puede dejar al país sin el conocimiento de nuestro propio desarrollo en este campo y por lo tanto se corre el riesgo de desperdiciar experiencias valiosas que pueden capitalizarse para que el apoyo de la actividad emprendedora sea más efectiva y eficaz.

Con la creación de una línea de investigación que profundice con rigurosidad sobre el tema mencionado, se facilitará la ejecución de proyectos que logren dentro de sus objetivos, conocer, explicar y determinar el aporte de la actividad emprendedora al empleo y al desarrollo empresarial del país, enriqueciendo así los conocimientos en este tema, los cuales pueden ser reproducidos en nuevas experiencias, creándose así un círculo virtuoso.

Adicionalmente, basándose en los conocimientos adquiridos, se pueden formular modelos de emprendimiento que sirvan de catalizadores de las variables citadas anteriormente.